



“菓匠 竹河庵” WEB サイトデザイン

石毛 浩

2024年3月26日



ウェブサイト公開時の未来像

- 和菓子店を題材に制作しました。
- 個店から多店舗展開に向けてのWEB制作を想定しています。
- ターゲットは県内外の”味にこだわりがある和菓子購入者“になります。購買者エリアを広げる事が目的になります。
- 企業のブランドイメージや商品の魅力を伝えられようコンセプトを作成しデザインしました。

クライアント 株式会社 竹河庵 様



会社概要

- 和菓子専門店。近年、和カフェを併設
- 埼玉県飯能市にあり創業100年以上になる
- 事業主が代替わりし
店舗展開を計画している（現在1店舗）

concept plan 1/2

request

- 歴史はあるが知名度が低いので広げていきたい
- 百貨店での販売を目指している
バイヤーが見て商品のこだわりと良さを伝えられる営業ツールにしてほしい
- 店舗は自社商品の魅力を伝えられるので認知度を高め県外からの来店を増やしたい

mission

- 県内外への認知度を高め購買予備ファンを増やす
- 新規来店を増やし購買者エリアを広げる
- 来店顧客の固定化へ動機を増やし購買につなげる

Concept plan 2/2

100年以上、所在する**武蔵野をイメージソース**として
ブランディングする

映像化することでブランドの定着を図る

《認知度》

場所の認知度を高め
県内、県外の来店顧客
の機会を増やす

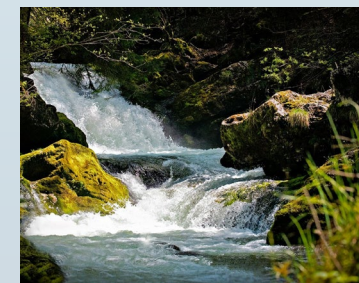
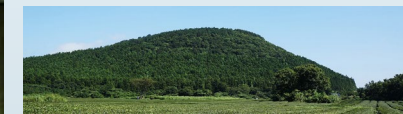
《新規顧客》

商品の良さを地域との
接点をアピールし
**“ここでしか出せない
こだわりの美味しさ”**
を購買動機につなげる

《固定客》

地域情報を含めた
最新情報をピックアップし新たな来店動機
の機会を増やす

design concept



竹河庵の和菓子と武蔵野の自然の

清らか・豊か・安心・広大・歴史のイメージをミックスし
伝統ある**武蔵野の和菓子専門店**のブランドイメージをつくる
社名の **竹・河** を印象づける**ビジュアル**を採用する

site map

トップページ



商品一覧



和Cafe



竹河庵こだわり



会社情報



プレスリリース

プライバシーポリシー

お問い合わせ

採用情報



Top page

📌
 page design Concept
 メインカタログ
 老舗・親しみ・開放的

グローバルメニュー
 ロゴ

メインビジュアル
 ・スライダー



商品紹介

・商品は
 ふわっと
 ページリンク

お知らせ

・各写真はプレス
 リリースにリンク



竹河庵こだわり

・ ページリンク

「竹河処」
 和カフェ

・ ページリンク

・ ページTOP

フッター
 ・フッターリンク

商品一覧

📌 page design Concept

商品リアリティ
鮮度と伝統の味

新商品ビジュアル
・動画

・パンくずリスト

ヘッドタイトル

・タイトルコピー

商品内容

- ・商品名
- ・商品コピー



・新商品ピックアップ

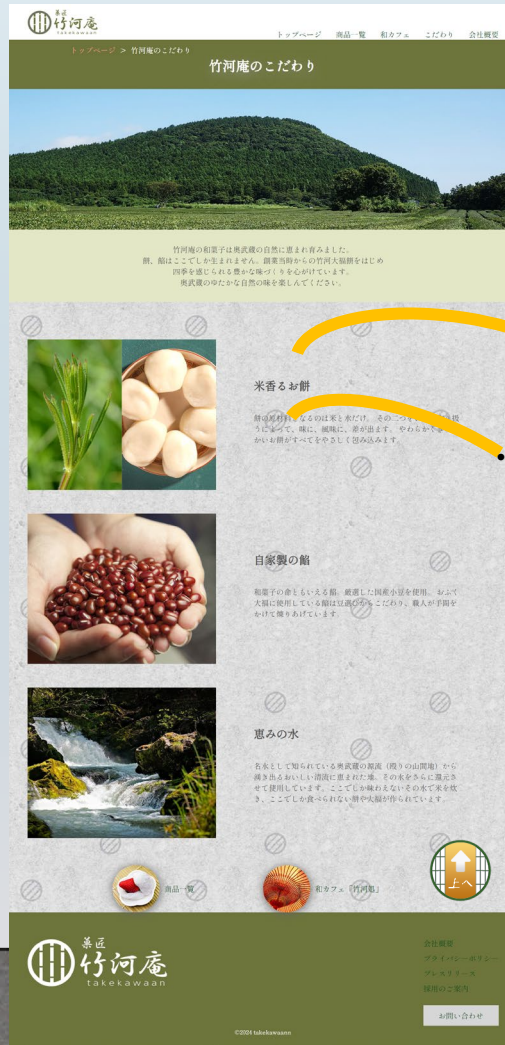
・こだわりページ
和カフェ河竹処への
リンクアイコン

竹河庵のこだわり

Page design Concept

自然の豊かさ
確かな安心
落ち着き

ページ
ビジュアル



- ・コンテンツ
タイトル
- ・コンテンツ
コピー

こだわり
コンテンツ

和カフェ「竹河処」

Page design Concept

古風・華やか
親しみやすさ
本物志向

ヘッド
タイトル



背景
店内ビジュアル

- ・商品イメージ
はふわっと

店舗メニュー

- ・商品名
- ・商品コピー

・地図リンク

・店舗外観ビジュアル



会社情報

会社概要

プレスリリース

Pin icon
Page design
Concept

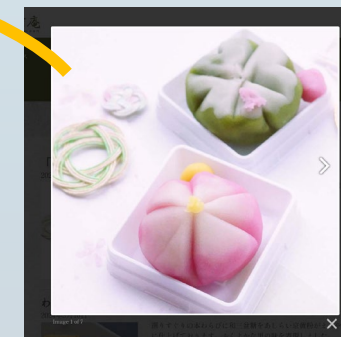
誠実
統一感

会社概要

・背景は
読みやすく

・ライトボックス

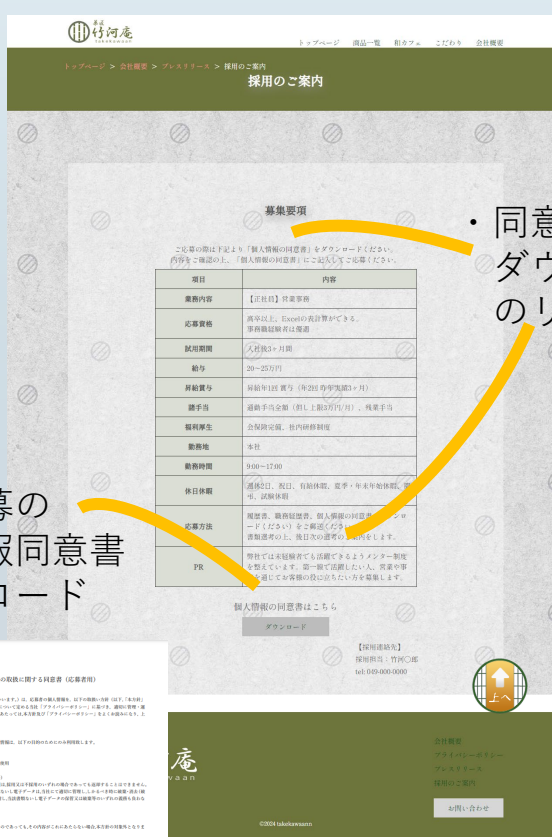
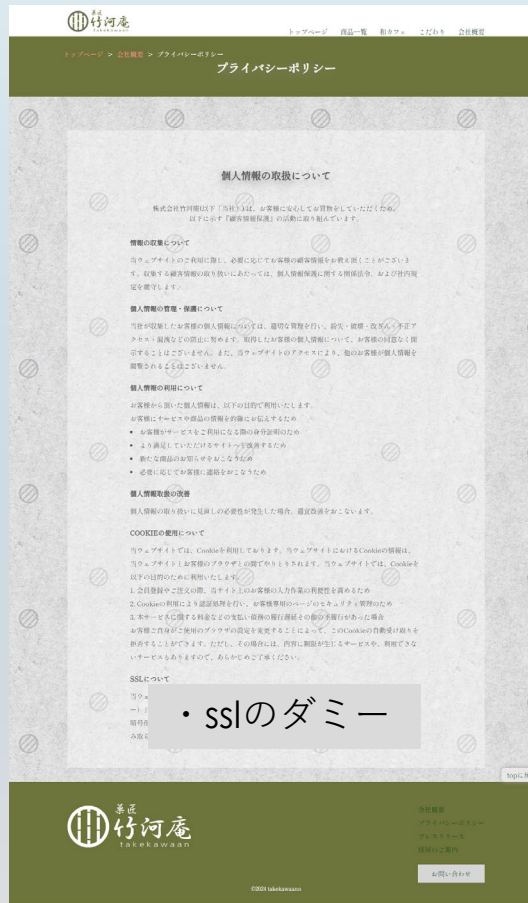
アクセス
マップ



プライバシーポリシー

採用情報

お問い合わせ



・同意書のダウンロードへのリンク

・採用応募の個人情報同意書ダウンロード



・プライバシーポリシーは必須

・プライバシーポリシーへのリンク

・sslのダミー

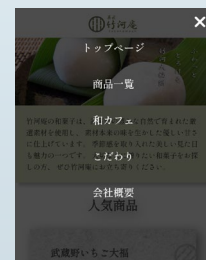
responsive

トップページ

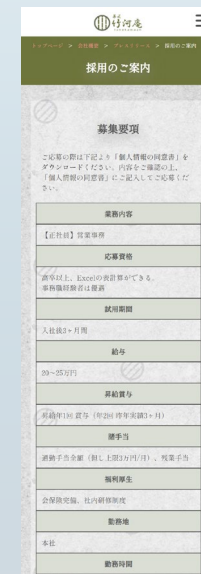
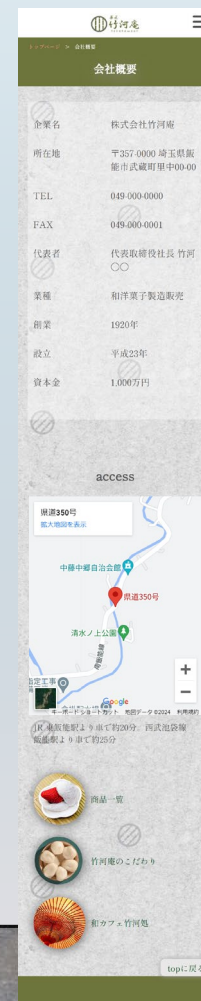
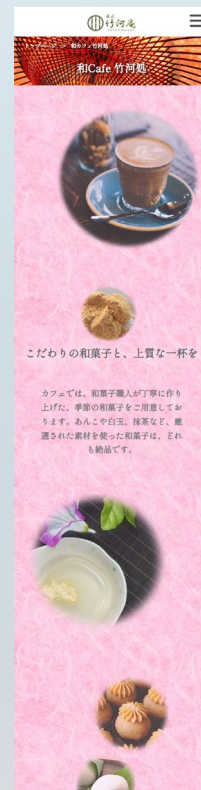
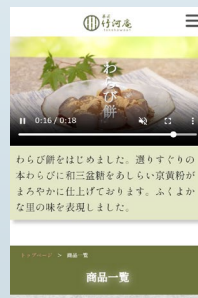
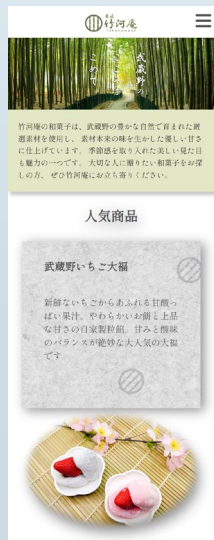
商品一覧

和カフェ

会社情報



・ハンバーガーメニュー



Logo design



バリエーション

4C



1C



- 老舗感とわかりやすさ
- 社名の「竹」 竹のモチーフ
- 社名の「河」 川のイメージの3本竹
- 洗練さと読みやすさ
アルファベットを組み込み

Font 和文 HGS行書体

英文 A-OTF UD新ゴ Pr6N L

Color R109 G116 B059

icon design



商品一覧



こだわり



和カフェ



ページTOP

- L I N K 先のわかりやすさ
- 正円 ボタンのイメージ
- “気になる”素材・レイアウト

visual



草餅を桜餅に



季節を初夏に



店舗イメージへ



店名を変更
人を削除

- 画像の世界観 色調を全体的に補正
- 判りやすいイメージへ修正
- 画像サイズはP C使用サイズにトリミング



制作にあたって

- 採用資料としてWEBの使える技能、レイアウトを盛り込むようにしました。
J -query/動画
- ビジュアルデザインの理解度がわるよう全体の画像、カラーコントロールを意識しています。
- サイトマップは企業構造の理解度がわかるように工夫しました。